

N° 36
CL-2018



XOL

M G A Z I N E



XOLOFEST

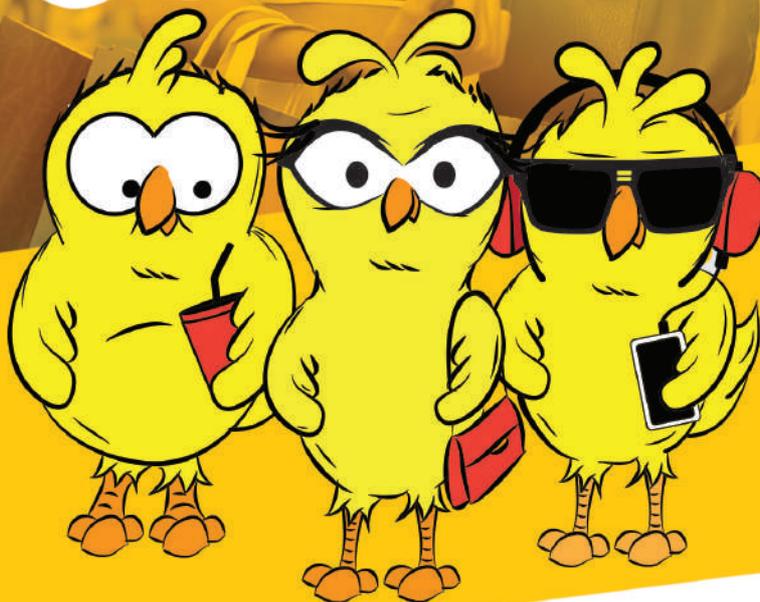
**AFICIÓN, JUGADORES Y NUESTROS INCONDICIONALES PATROCINADORES,
UNIDOS EN LA CONVIVENCIA MÁS COMPLETA DE TODA LA TEMPORADA**



¡Un gran lugar para tus compras!

¿SALES DE COMPRAS?

¡MACRO
COMPRA!



[f](#)/FANOFICIALMACROPLAZA

Si juegas con nosotros, juegas con los más perros.

Caliente[®]
 **caliente.mx**

MÁS ACCIÓN. MÁS DIVERSIÓN.

Recibe de regalo*

\$200

Download on the
App Store



BAJA LA
APP EN
caliente.mx

*VÁLIDO SOLO PARA NUEVOS USUARIOS. APLICAN RESTRICCIONES. PERMISO SEG08 DGG/SP/404/97 DIVIÉRTETE RESPONSABLEMENTE. LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CALIENTE.MX



Mujeres Divinas

Restaurant Bar



TRIO

Bolero Kings

TODOS LOS JUEVES

A PARTIR DE LAS 10:00 PM



Juan Gabriel
y Rocio Dúreal

TODOS LOS VIERNES

A PARTIR DE LAS 10:00 PM

Angelica Casillas



Ruth Vazquez
y su Sonora Sin Frontera

SÁBADOS DE SALS



Reservaciones al
(664)633 73 50

Horario: 9:00 am a 12:00 am

Consulte nuestro menú en
www.mujeresdivinas.com.mx



Ubicado al interior de Casino Caliente Hipódromo
Blvd. Agua Caliente #12027, Tijuana, B.C.



SuKarne®

AFICIÓN

CON EL MEJOR SABOR



XOLOFEST, EL PREMIO A NUESTROS AFICIONADOS Y PATROCINADORES

El pasado fin de semana, en el Club Tijuana celebramos la segunda edición del XoloFest, una experiencia que nació con la intención de darle un plus a nuestras marcas patrocinadoras para poder acercar a los jugadores con su afición.

Fue una experiencia de la que todos salimos sonrientes, sin embargo, llegar a este momento no fue nada sencillo. Tuvieron que pasar 11 años y al menos tres acontecimientos sumamente importantes para que un día, todos pudiéramos disfrutar de la mejor y más completa experiencia Xoloitzcuintle.

CREACIÓN DEL CLUB TIJUANA

El primer momento fue obviamente, la creación del Club, donde había ciertas necesidades, sin embargo no teníamos la estructura en la Institución que atrajera los recursos en ese momento. Así fue como empezó todo.

Yo salía a vender, pero no había un portafolio hecho con las plataformas de publicidad y costos, sin embargo buscábamos apoyos esenciales mediante

intercambios.

Pero más allá de lo anterior, uno de los retos más importante era hacer creer a los patrocinadores en algo que no conocían. Otro reto muy complicado era que, previo a este equipo, hubo muchísimos intentos de fútbol en la Ciudad que habían fracasado, eso lo hacía más difícil. Entonces las marcas nos decían, no te queremos patrocinar porque los equipos llegan, se quedan un mes y se van.

La gente, las marcas, tenían ganas de apoyar, se ilusionaban con la oportunidad, pero decían, no confío. Aún así lo poco que tenían te lo daban. Hoy a lo mejor, si me dijeran que lo hiciera en esas condiciones, pensaría que es imposible.

INAUGURACIÓN DEL ESTADIO CALIENTE

Cuando nos cambiamos a jugar al Estadio Caliente, la afición comenzó a enterarse e involucrarse con el equipo. Comenzaron a escuchar del Estadio Caliente y a preguntar ¿quién va a jugar? Y preguntaban, y esos ¿van a jugar contra las Chivas o contra el América? Les

respondíamos, pues sí, pero cuando ascendamos. Entonces preguntaban, ¿y cómo se asciende?

Cuando se inauguró el Estadio Caliente tuvimos nuestro primer parteaguas comercial. Todos los patrocinadores que había ido a visitar, pero que no había logrado concretar, nos buscaron cuando vinimos al Estadio. Tener casa propia hizo la diferencia.

Que las marcas entendieran el sistema de asenso era complicado. Sentían que nunca iba a pasar, porque hay equipos que llevan años intentando ascender y no lo logran.

La gente, como nuestros patrocinadores, no habían tenido la experiencia de fútbol en la Ciudad. La mayoría lo comparaba mucho con el beisbol.

Y por último, todos decían que aquí en Tijuana no consumían fútbol, aquí "puro beisbol", se escuchaba.

Pero la gente comenzó a venir al estadio los domingos a las 12 del día y fue cambiando la visión. Al inicio nos tuvimos

que conformar con ver el estadio lleno de aficionados del rival, cuando venían las filiales de los equipos de Primera División. Cruz Azul Hidalgo, Pumas Morelos. Era el inicio y sabíamos que era algo con lo que teníamos que lidiar, afortunadamente, poco a poco se fue pintando de Rojo y Negro el Estadio hasta que la Ciudad lo hizo suyo.

EL ASCENSO A PRIMERA DIVISIÓN

El lunes, después de haber ascendido, recibí una llamada de una marca nacional con una oferta de patrocinio. A las seis de la mañana, las ocho de la mañana del centro de México. Después de tener cinco días sin dormir entre los partidos, las celebraciones, los desfiles y todo lo que conllevó el ascenso. Ese día "me cayó el 20" que ya habíamos ascendido.

Hoy el equipo lleva 6 años en primera división y actualmente se trabaja en la creación de estrategias para el Club y que les convengan a nuestros patrocinadores.

Son cosas que hace unos años no nos imaginábamos que podían pasar y que hoy son una realidad. El hecho de poder tener un evento así tan grande como el XOLOFEST, que nos permite tener a todas las marcas juntas, en un solo escenario y que el equipo esté completo firmando autógrafos, como que la gente pueda venir y tenerlos ahí a todos.

Es una experiencia muy padre para nosotros como Club y también para los patrocinadores, que pueden darle ese valor agregado a la afición.

Hoy tratamos de darles a nuestros socios comerciales un escenario más, además del día de juego. Que sus experiencias salgan a la calle y que aficionados puedan venir a este tipo de eventos gratuitos, que formen parte del club, que lo sientan cerca.

Para la próxima edición estamos pensando en tener más actividades dentro del área, con más activaciones de marcas, más amenidades en general y todos, sobre todo nuestra afición, siga disfrutando del Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente.

Clara Sánchez

Gerente Comercial

Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente

CRÉDITOS

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y
MERCADOTECNIA

Esteban De Anda

COORDINADOR EDITORIAL

Sergio Álvarez

COEDICIÓN

Emor Villa

COLABORADORES

Jesús Arrieta

Iván Orozco

Pedro Avedaño

Aranzazu Parga

DISEÑO EDITORIAL

Samir Reynoso

Andrea García

FOTOGRAFÍA

Francisco Vega

Rafael Maya

Ricardo Andrade

COORDINACIÓN DE MERCADOTECNIA Y
COMERCIALIZACIÓN

Clara Sánchez

Estefanía Palacios

Ricardo Martínez





VS



DUELO CRUCIAL VS CHIVAS EN EL MICTLÁN

LOS XOLOITZCUINTLES BUSCARÁN AFIANZARSE EN ZONA DE LIGUILLA

Plena recta final del Torneo Clausura 2018, en el que el Club Tijuana buscará afianzarse en zona de Liguilla. Tres puntos vitales se juegan esta noche en el Mictlán ante el CD Guadalajara, un rival intenso ante el Club Tijuana en la Primera División.

La rivalidad entre ambos equipos consta de 15 duelos directos, en el que el Club Tijuana ha ganado ocho de estos enfrentamientos; Chivas es el rival con mayor número de derrotas ante los Canes Aztecas en Primera División.

Duelo de tintes memorables, recordando los goles de Dayro Moreno, quien es el máximo goleador ante el cuadro Rojiblanco, así como Alfredo Moreno, quien hizo tres ante Chivas con la camiseta Xoloitzcuintle.



Dayro Moreno es el Xoloitzcuintle con más goles (4) VS Chivas

LOS NÚMEROS VS CHIVAS

15 DUELOS DIRECTOS

13 PARTIDOS EN LIGA MX

2 PARTIDOS EN COPA MX

26 GOLES DE TIJUANA VS CHIVAS



Gustavo Bou



Miller Bolaños



Damián Musto

8

PARTIDOS GANADOS DE TIJUANA

4

EMPATES ENTRE AMBOS

3

PARTIDOS GANADOS DE CHIVAS

LA MARCA DEL CLUB TIJUANA VS CHIVAS EN EL ESTADIO CALIENTE

5G-1E-1P

G=Ganados, E=Empatados, P=Perdidos

¡VIVIENDO EL SUEÑO!

ASÍ VIVIMOS EL TORNEO CLAUSURA 2018 DE LA LIGA MX FEMENIL

La fase regular del Torneo Clausura 2018 de la LIGA MX llegó a su fin. El equipo femenino del Club Tijuana cerró el segundo capítulo en la historia del balompié femenino profesional en México.

Con nuevos sueños y objetivos por alcanzar, la DT Andrea Rodebaugh trabajó con un plantel conformado por 33 jugadoras, con promedio de edad de 19 años, siendo uno de los más jóvenes en el certamen.

En la búsqueda por seguir fomentando el crecimiento del Conjunto Fronterizo, 6 jugadoras tuvieron la oportunidad de vivir el sueño de convertirse en futbolistas profesionales, realizando su debut en el Clausura 2018.



11

INCORPORACIONES AL PLANTEL ROJINEGRO

Isela Parra, Stephanie Rodríguez, María Barajas, Yolanda Jiménez, Valentina Oviedo, Lesslianel Horta, Mitzy Ortega, Brenda Sosa, Arlina Montes y Layzha García.

7

GOLES A FAVOR

Rosa Aguiar (3)
Samantha Arellano (2)
Inglis Hernández (2)
Cristina Juárez (1)
Layzha García (1)
Arlina Montes (1)

11

DEBUTS EN LA LIGA MX FEMENIL

Stephanie Rodríguez
Valentina Oviedo
Arlina Montes



"Debutar en la LIGA MX Femenil fue una experiencia única, me sentí muy orgullosa y feliz, todo lo que había sacrificado valió la pena y dio fruto."

-Stephanie Rodríguez, defensa de Xoloitzcuintles Femenil

LIGA MX FEMENIL®

RESULTADOS CLAUSURA 2018

LOCAL



2 - 2

8 DE ENERO | 19:00HRS

VISITANTE



3 - 0

12 DE ENERO | 14:00HRS

LOCAL



1 - 2

22 DE ENERO | 19:00HRS

VISITANTE



1 - 0

29 DE ENERO | 17:00HRS

LOCAL



0 - 1

5 DE FEBRERO | 19:00HRS

VISITANTE



1 - 0

9 DE FEBRERO | 14:00HRS

LOCAL



1 - 1

19 DE FEBRERO | 19:00HRS

VISITANTE



0 - 1

24 DE FEBRERO | 10:30HRS

LOCAL



0 - 0

5 DE MARZO | 19:00HRS

VISITANTE



3 - 0

12 DE MARZO | 16:00HRS

LOCAL



2 - 4

19 DE MARZO | 20:00HRS

VISITANTE



3 - 0

26 DE MARZO | 18:00HRS

LOCAL



0 - 0

2 DE ABRIL | 19:00HRS

VISITANTE



0 - 4

7 DE ABRIL | 7:00HRS



FRONTERA

LOS QUINCE DEL "TOPO"

FERNANDO QUIARTE Y RICARDO LA VOLPE, RECORDARON EL DEBUT DE JUAN CARLOS VALENZUELA, QUIEN CUMPLE 15 AÑOS COMO FUTBOLISTA PROFESIONAL



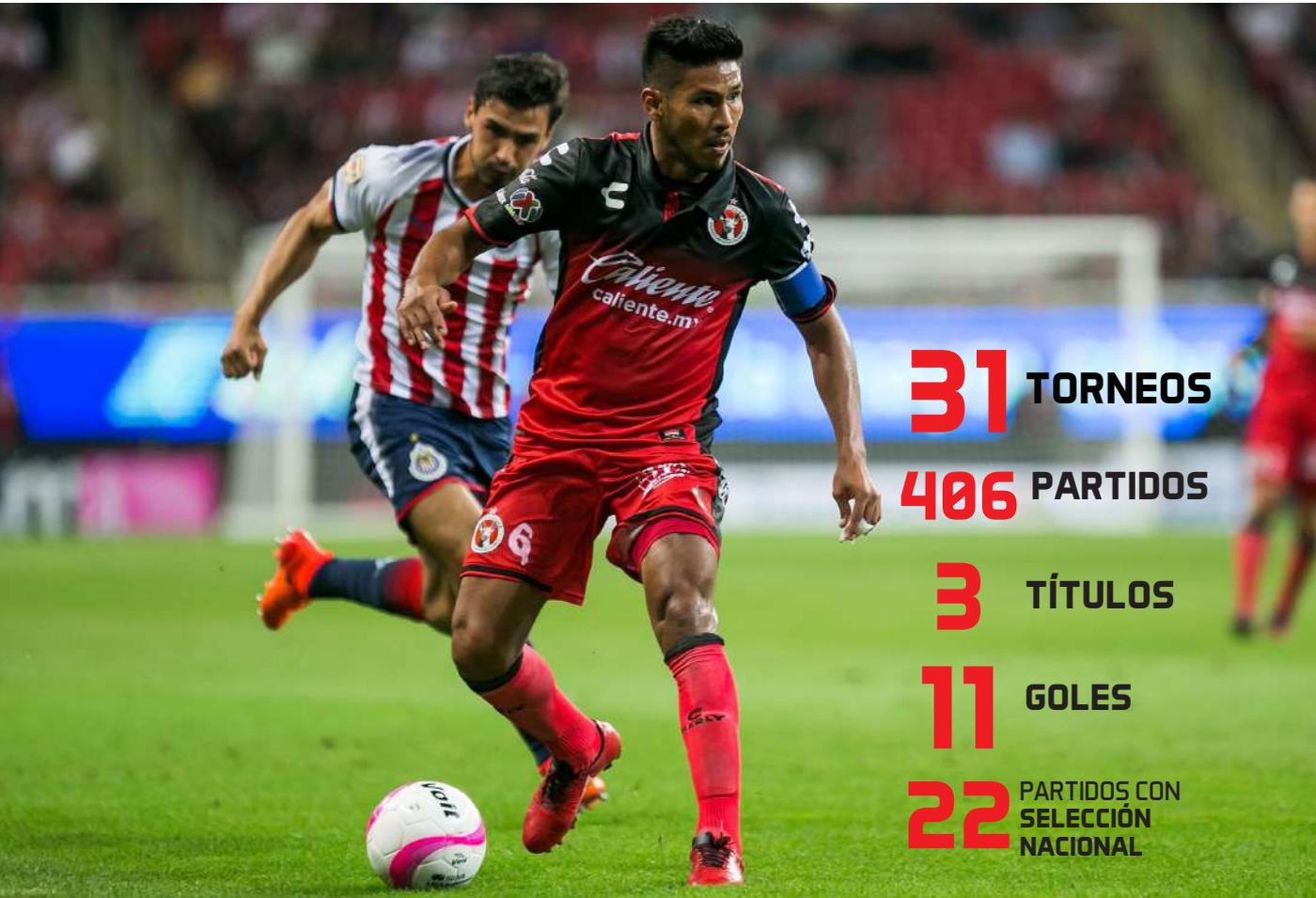
Fernando Quirarte recuerda a un juvenil talentoso, ejemplo de la cantera del Atlas de Guadalajara, un jugador con actitud y con personalidad, por ello lo debutó en Primera División hace 15 años.

Juan Carlos, mejor conocido como, "El Topo" Valenzuela, inició su carrera el 19 de Abril de 2003; ingresó los últimos 15 minutos en un encuentro ante los Tecos de la UAG, "un momento mágico", propias

palabras del ahora experimentado zaguero mexicano, quien tuvo un debut soñado al ser participe del triunfo de aquellos Zorros.

"El partido iba uno a cero a nuestro favor, entré a jugar como lateral derecho, y cuando estaba en el campo marcamos otro gol, es un momento único que no se puede describir", recordó el nativo de Guaymas, Sonora, quien debutó a los 19 años en la Primera División Nacional.

En esta edición especial de la sección "Desde el Locker", XoloMagazine se puso en contacto con dos de los entrenadores más significativos que ha tenido Juan Carlos en su etapa como profesional. Fernando Quirarte, quien lo envió al escenario de Primera División, así como Ricardo La Volpe, el DT que le convocó por primera ocasión a la Selección Nacional de México en 2008. Ambos coincidieron: "Valenzuela es un futbolista completo".



31 TORNEOS

406 PARTIDOS

3 TÍTULOS

11 GOLES

22 PARTIDOS CON SELECCIÓN NACIONAL

**"LIDERAZGO Y PERSONALIDAD":
FERNANDO QUIRARTE**

"Cuando llegué a Atlas ya había jugadores que estaban en fuerzas básicas y que tenían un proceso, cuando hubo la necesidad de tener que debutar a alguien, Juan Carlos fue uno de los jugadores que sobresalían por su actitud, por su forma de trabajo, por su personalidad y esos son los motivos por los que tuvo esa oportunidad", comentó Quirarte.

Para Fernando, el "Topo" demostraba cualidades interesantes en cada entrenamiento. "Iba bien por arriba, tenía buen cabeceo,

buen control de pelota, sabía que hacer con ella, son ese tipo de situaciones que a uno como entrenador le llenan para poder debutar a juveniles", agregó el mundialista con México en 1986.

"Felicitó a Juan Carlos por estos quince años de trayectoria, él también sabe que con su trabajo, dedicación, constancia y liderazgo ha podido tener sus logros como futbolista, él solo con su trabajo diario los supo consolidar", dijo.

**"UN JUGADOR COMPLETO":
RICARDO LA VOLPE**

Cuando Ricardo La Volpe asumió el cargo como DT del

Tri, se abrió una puerta para muchos futbolistas jóvenes que buscaban cumplir el sueño de llegar al equipo nacional mexicano. El DT que llevó a México al Mundial de Alemania 2006, convocó al "Topo" por primera ocasión en 2008, para un amistoso ante Chile.

"Vi a un jugador muy completo, que no solamente podía jugar una posición. A mí me gusta mucho la línea de cinco, la de los tres centrales, él podía ser también un lateral. Un jugador muy cumplidor, bueno técnicamente para poder salir jugando desde atrás", dijo La Volpe.



SIENTE EL SABOR®

HAZ DEPORTE. HOLA 01800-704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

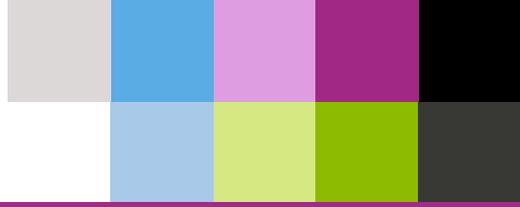
D.R. © The Coca-Cola Company 2018. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



**HAZ MÁS
RICAS TUS
COMIDAS**



volaris



**A estos Xolos no
se los chamaquea
nadie.**

Este día del niño, vuela con tu
equipo pagando muy poco.

Para Ricardo, en cada posición hay un oficio, hay cualidades natas, la experiencia que va tomando el jugador, ése es el punto número uno para el estratega argentino. El número dos, que también es fundamental, es el profesionalismo fuera de la cancha, es decir, su alimentación, sus salidas, que sean sin pasarse, las bebidas.

"Al Topo hay que felicitarlo, por su carrera, por su trayectoria, por ser un profesional ejemplar", dijo La Volpe.

EL EMPUJE DEL "TOPO" A CONSAGRARSE EN EL FUTBOL MEXICANO

"El Topo" logró tres campeonatos en su carrera. El primero en la Copa Oro de la CONCACAF 2009 en la que representó a nuestro país, y en la Primera División sumó dos campeonatos con la camiseta del Club América (2013 y 2014). "Muchos buenos momentos", dice Valenzuela,

"Tuve dos lesiones importantes, dos roturas de ligamento cruzado, en las dos rodillas, una muy joven, pasaban muchas cosas por mi cabeza, fue una recuperación muy larga, a los años vuelvo a lesionarme, pero ahí ya era más maduro, mas tranquilo, pero esos dos momentos han sido de lo más sobresaliente y que me empujaron a salir adelante", recordó Juan Carlos.



"Uno cuando lo llama es porque ya viene demostrando su calidad. Uno como técnico no corre riesgos, porque para llamarlo antes lo ves, lo observas en los entrenamientos, hablas con el preparador físico para saber qué tan profesional es en los trabajos físicos", recordó Ricardo sobre aquella primera convocatoria de Valenzuela al Tri.

los cuales vinieron después de superar dos fuertes lesiones en sus rodillas.

Para el "Topo", la clave del éxito es el trabajo. "Ser disciplinado, tratar de ser muy ordenado tácticamente, aprender del entrenador en turno, hacer lo que se me pida", comentó.

Actualmente, Valenzuela vive una etapa interesante en Tijuana, donde ha sumado objetivos a su carrera. "Quiero seguir jugando, quiero un campeonato más, estoy seguro que lo vamos a conseguir aquí con Xolos", concluyó.

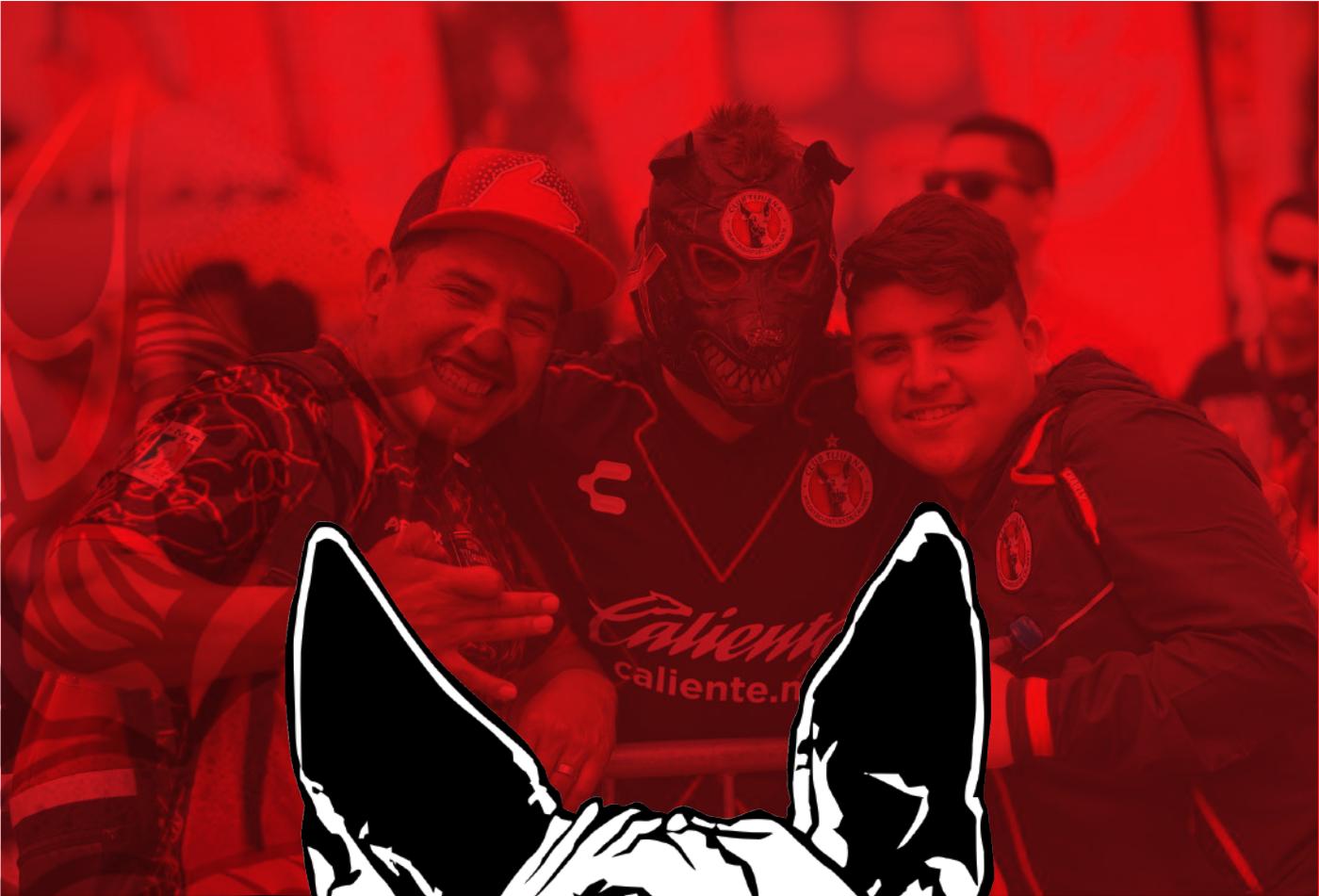
*19 de abril de 2003.
Atlas 2-0 UAG. Debut de
Juan Carlos Valenzuela.*







Así vivió la afición el XOLOFEST 2018 en el Estadio Caliente el pasado sábado 7 de abril.



XOLOFEST

FIESTA XOLOITZCUINTLE EN EL ESTADIO CALIENTE

La afición del Club Tijuana se hizo sentir en el Estadio Caliente para darle vida al XOLOFEST CLAUSURA 2018, el cual se realizó por segundo torneo consecutivo, y en esta ocasión, más de 500 seguidores de los Xoloitzcuintles tuvieron la oportunidad de convivir con el plantel completo de los Canes Aztecas.

Las puertas se abrieron a las 11 horas en la Frontera Norte, y pronto el ambiente se prendió con la conducción de Los Enchufados, Gaby Vera, Coral y Memo del Río, quienes se encargaron de dirigir el evento realizado al fiel estilo del "tailgate party" en el estacionamiento del Hipódromo de Agua Caliente.





*Rubio Rubin. Torneo de Clausura
2018, Jornada 14 Xolos VS Atlas /*



EL PLANTEL XOLOITZCUINTLE SALUDÓ A LA AFICIÓN

Todos los jugadores del primer equipo Xoloitzcuintle estuvieron en el XoloFest, para realizar una firma de autógrafos masiva, la cual estuvo llena de vibra positiva.

"Es bien bonito que todos los fanáticos que vienen a dar todo su apoyo a nosotros, se siente el apoyo de la gente", comentó el delantero Rubio Rubín, quien vivió su primera experiencia en una firma de autógrafos con la afición de Tijuana.



"Aquí se vive el futbol, desde niño yo sabía como era la afición de México, y en Tijuana se siente muy bien, nos da mucho gusto", agregó el ariete norteamericano.

GUSTAVO BOU DESTACÓ EL APOYO EN CADA PARTIDO

"Agradecer por el comportamiento, por la presencia y por el apoyo de cada fin de semana", dijo el delantero argentino Gustavo Bou.

"Da gusto venir a un evento así, que la gente se comporte muy bien, estar junto a ellos que siempre nos apoya, nos conocen a todos, son muy amables y da gusto venir a compartir con ellos", agregó "La Pantera".



DINÁMICAS CON NUESTROS PATROCINADORES

Los aficionados Xoloitzcuintles ganaron los boletos para el XOLOFEST CLAUSURA 2018 tras participar en las dinámicas de los patrocinadores y socios comerciales del Club Tijuana.

Caliente, Calimax, Charly, BudLight, Coca Cola, StarMilk, Red Bull, Arco, Carls Jr., Nissan y SuKarne organizaron diversos juegos así como obsequiaron sus productos a los asistentes.



XOLOMAYOR Y XOLOGIRLS, TAMBIÉN PRESENTES

El XoloMayor retó a bailar a los aficionados, quienes también mostraron sus dotes en el escenario, XoloGirls animó el evento, y se dieron retas de dominadas, trivias sobre el equipo para ganar premios, toda una fiesta de futbol llena de color Rojo y Negro, la mejor inyección de ánimo en la recta final del Clausura 2018, en el que los Canes Aztecas buscan llegar a la Liguilla.



Los aficionados participaron para ganar diversos souvenirs. Una aficionada se animó a dar el nombre de todos los jugadores, no se equivocó, se llevó una jersey y una gorra para que se la firmara el plantel completo.

TALENTO LOCAL

La cantante y compositora tijuanaense, Giuliana, representó al talento local de la Frontera, al amenizar el evento con sus propias composiciones, así como de covers representativos del pop moderno.

"Soy muy seguidora de Xolos, desde que estaba en el Ascenso, cuando jugaban en el CREA, porque era muy diferente todo, el equipo está creciendo, cada vez nos posicionamos más en el futbol mexicano", dijo Jenny Rodríguez.



XOLOS ACADEMY SQUADS RECOGNIZED FOR OUTSTANDING PLAY

2001 AND 2003 TEAMS RECEIVED CERTIFICATES



Players from the Xolos Academy FC in San Diego were recognized by Club Tijuana's Fuerzas Basicas Director Ignacio Ruvalcaba and the team's coaches for an outstanding season in the Presidio League.

The youth players from the Xolos Academy 2001 and 2003 teams were honored for finishing the 2017 Presidio League season as champions in their category.

They received an honorable certificate during a recent

assembly where parents and coaches praised the team for their efforts the last season. Academy Director Ramon Vazquez and Ruvalcaba handed out certificates to each player.

"Xolos Academy soccer schools continue to achieve unprecedented levels of sport success," said Roberto Cornejo, Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente Sports Director and Deputy General Manager. *"We commend these programs for their commitment to soccer*

excellence and dedication to preparing athletes for life after our program."

The Xolos Academy program is a youth soccer developmental and competitive organization that serves athletes of various ages throughout the region. The academy carries the name of the Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente professional Mexican First Division team in the LIGA Bancomer MX.



The academy and teams reflect the strategies and planning that the Mexican First Division team practices, giving our athletes the opportunity to be part of the Xoloitzcuintles family. Coaches from the academies teach the same or similar ideas used in the senior

team for competition and development.

The 2001 squad that won the Presidio title was coached by Edwin Mora. He helped the team reach this achievement. Mora was also part of the coaches that helped the 2003 squad earn third place

in the B2003 AA-A category. The 2003 squad also had outstanding performances in the Madrid Cup, Premier Soccer Cup, Presidio Cup, San Diego Cup and the Pegasus Cup, all of which are part of the CalSouth Rank tournaments.





SYMMETRY
GYM

GIMNASIO PLAZA GALERIAS

¡ESTE SERÁ MI AÑO
EN SIMETRÍA!



¡ENCUENTRA
TU GRANDEZA!

DESDE
\$679^{.00}
MENSUALES

WWW.GYMSYMMETRY.MX |  /GYMSYMMETRY | TEL: 210 39 27

Restricciones: *No aplica con otras promociones. Promoción válida al 31 de marzo 2018.
Promoción aplica para 4 familiares directos Requiere pago de inscripción y depósito. Aplica para clientes nuevos

BENEFICIOS

XOLO PASS

CLAUSURA 2018

- LUGAR RESERVADO PARA LOS PARTIDOS DEL TORNEO CLAUSURA 2018 •
- UN RECORRIDO PROGRAMADO AL ESTADIO CALIENTE •
- UNA VISITA AL ENTRENAMIENTO DEL EQUIPO •
- AHORRO EN COMPARACIÓN CON LA VENTA DE BOLETO INDIVIDUAL •
- PREFERENCIA DE VENTA EN LIGUILLA •
- ATENCIÓN PERSONALIZADA (ASESOR DE VENTA Y ATENCIÓN AL AFICIONADO POR ZONA) •
- MESES SIN INTERÉSES CON BANCOS PARTICIPANTES •
- 10% DE DESCUENTO EN CONSUMO DE BLACK AND RED ROOMS (MENOS DÍAS DE PARTIDO LOCAL) •
- 10% DE DESCUENTO EN INSCRIPCIÓN Y UNIFORME EN CIX •
- 20% DE DESCUENTO EN RENTA DE CANCHA CON O SIN ÁRBITRO EN CANCHAS DE FUT 7 DE XOLOITZCUINTLES •

SOCIOS COMERCIALES

- SKY ZONE · REYES SALON CANTINA · HOOTERS PLAZA BONITA · MUJERES DIVINAS · BOL BOL ·
- RAGLAN PUBLIC HOUSE · TJ COFFEE CO. · LA SPEZIA · RESTAURANT BAR LA ESCONDIDA ·
- MATCH PIZZA · CAFÉ DEL MUNDO · DECANTOS VINICOLA · SHARKYS CARSWASH AND DETAIL ·
- ENTONO · I LOVE TJ · WICHOS TACOS · RESTAURANTE RICARDOS · SAN DIEGO ZOO ·
- ONIGIRI RESTAURANTE · PADRES DE SAN DIEGO · SEA WORLD ·
- HOTEL PUEBLO AMIGO PLAZA & CASINO · HOTEL PALACIO AZTECA ·

Caliente
ESTADIO



ATENCIÓN AL AFICIONADO

664.388.25.02



xolos.com.mx



xoloitzcuintles



@xolos



xolosoficial



xolotv

CRECIMIENTO, ENTREGA Y APRENDIZAJE

LA MEDIOCAMPISTA NATIVA DE ENSENADA, NOS COMPARTE SU PROCESO DE CRECIMIENTO Y LAS METAS QUE BUSCA ALCANZAR

El sentimiento que despierta en Ericka Soto el poder patear un balón de fútbol y esa sensación inexplicable al convertir un gol, la llevaron a enamorarse de este deporte. *"Gracias a mi hermana inicié en el fútbol. Ella me llevaba a unas canchitas cerca de mi casa y desde ahí me atrapó"*, recordó.

Tras siete años de formar parte de un equipo varonil, llegó a la Selección Femenil de Ensenada, -lugar del que es originaria- para posteriormente iniciar su camino en el Club Tijuana. *"Es muy gratificante ser parte de las Xoloitzcuintles, es una sensación increíble portar esta camiseta"*, mencionó.

LA TRANSFORMACIÓN EN LA CANCHA

En primera instancia, Ericka parece ser una chica tímida, pero que dentro de la cancha se transforma. Su garra y entrega la ha llevado a convertirse en una de las piezas claves del cuadro de la DT Andrea Rodebaugh.

"Dentro de la cancha soy muy ruda, soy líder. Siempre doy todo y me entrego al cien por ciento", dijo. Desde su llegada al Club, a la fecha, Ericka ha crecido personal

y futbolísticamente. *"Antes era más tímida y me costaba ir al frente, hoy he ganado mucha confianza"*, indicó.

algo que siempre he querido hacer. Soy consciente que para lograrlo, debo dar todo en el entrenamiento, en la cancha y trabajar muy duro", concluyó.



OBJETIVOS POR ALCANZAR

Al igual que muchas de sus compañeras, uno de sus más grandes anhelos es portar la camiseta de la Selección Nacional. *"Me inspira llegar a la Selección, es*



Caliente
ESTADIO.



POR CADA
GOL

RECIBE DESCUENTOS

EN

XOLOSHOP

1 GOL
10%

2 GOLES
20%

3 GOLES
30%

Vigente del 13 de abril al 15 de Abril. Válido en todas las sucursales Xoloshop y tienda en línea. No aplica a 3er Jersey o jersey negro ni nueva colección New Era. No es acumulable con otras promociones o descuentos. Válido hasta 3 goles.

TACOS • MUSICA • CERVEZA

Reader

TACOTOPIA

The Search for the Best Taco

12 de Mayo | Golden Hill Park, San Diego

ReaderTacotopia.com





**AHORA
DESLACTOSADA**



#MIEQUIPOMILECHE





FRONTERA

DOCE XOLOITZCUINTLES A SELECCIÓN NACIONAL JUVENIL

LOS JUVENILES DEL CLUB TIJUANA REPRESENTARÁN A MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS TORNEOS INTERNACIONALES



Doce jugadores de las Fuerzas Básicas del Club Tijuana, han sido convocados en sus respectivas categorías para formar parte de la Selecciones Nacionales de México y Estados Unidos.



SUB 18 VIAJARÁN A PORTUGAL
Christopher Torres⁵, Víctor Mendoza⁸ y Emmanuel Haro⁷ forman parte de la convocatoria de la Selección Mexicana Sub 18 que se prepara para disputar el Torneo Porto 2018, que se celebrará en Portugal del 14-23 de abril.



el primer encuentro, y obtuvo la victoria 1-0 en el segundo duelo.

En tanto, Luis Gamíz⁴, Daniel López¹, Iván López², Raúl Sandoval³ y Carlos Higuera⁶ trabajan con la Selección



SUB 16 POR ITALIA Y ARGENTINA

Ricardo Híjar se integra al selectivo mexicano Sub 16 para realizar labores de preparación de cara al Torneo Internacional Gradisca 2018, que se disputará del 21 de abril al 2 de mayo en Italia. En tanto, Hernán Flores, arrancó la gira por Argentina con la Selección Sub 17 con triunfo de 4-1 ante el Gimnasia.



SUB 20 APORTA 7 SELECCIONADOS

En la categoría Sub 20, siete Xoloitzcuintles recibieron el llamado al selectivo nacional.

Ángel Uribe y Brian Pérez representaron al conjunto de las barras y las estrellas en categoría Sub 20 en los dos encuentros amistosos que sostuvieron ante la Selección de Francia. El cuadro estadounidense cayó 2-0 en



Nacional de México Sub 20, con la mira en obtener un lugar en la lista definitiva para participar en el Torneo Internacional Suwon JS, que se disputará del 15-22 de abril en Corea del Sur.

Tras concluir el certamen, el 'Tri' Sub 20 cerrará la gira internacional con dos duelos en el estado de Indiana.





SEMANA BLACK ROOM

#ElBardeEstadio

MIÉRCOLES

de TARROS

tarro chico
\$25 M.M.

tarro grande
\$50 M.M.



JUEVES

todas las
Alitas & cervezas
que puedas
comer por solo
\$220 M.M.

VIERNES

Ladies Night

ELLAS TOMAN

GRATIS

CON VIP PASS
antes de las
10 PM

XOLO KIDS

CELEBRA TU CUMPLEAÑOS EN EL ESTADIO

DOMINGOS

LOS NIÑOS JUEGAN
EN LA CANCHA DE LOS

XOLOS

HAMBURGUEAS

\$100 M.M.

APLICA EN XOLO MEXO
Y CRUNCHY CHICKEN



SÁBADO

de BOTELLAS

EMPIEZA EL PRECOPAO



Abierto de miércoles a domingo.
Precios son en moneda nacional (pesos).
Promociones sujetas a disponibilidad de cancha.
Se aplican restricciones. Más información al 664 120 10 10 / Black Room Sports Bar 2018.

LOS PARTIDOS SABEN MEJOR CON UNA HAMBURGUESA

Famous Star
CON QUESO®

Western Bacon
BURGER®



\$70
PESOS C/U

**BUSCA A TU VENDEDOR
MÁS CERCANO**
CABECERA NORTE-CABECERA SUR
ESTADIO CALIENTE



Válido solo en Restaurantes Carl's Jr. Estadio Caliente en Cabecera Norte y Cabecera Sur.
No aplica en otros Restaurantes Carl's Jr. de Tijuana u otra ciudad.

© 2018 Carl's Jr. Restaurants, LLC. All rights reserved.

GUÍA DE MEDIOS

ESTADÍSTICAS DEL EQUIPO

69.9%
EFECTIVIDAD DE
PASES

199
FALTAS
RECIBIDAS

6937
TOQUES DE BALÓN

267
FALTAS
COMETIDAS

62.2%
POSESIÓN DE
BALÓN

3685
PASES
COMPLETOS

- PJ** Partidos jugados
- MJ** Minutos jugados
- G** Goles
- GR** Goles recibidos
- TA** Tarjetas amarillas
- TR** Tarjetas rojas
- A** Asistencias
- AA** Atajadas
- BR** Balones recuperados
- RP** Remates a portería
- DR** Distancia recorrida
- TB** Toques de balón
- PC** Pases completos
- FC** Faltas cometidas
- EP** Efectividad de pases
- VP** Velocidad promedio

PORTEROS



#25

**MANUEL GIBRAN
LAJUD BOJALIL**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
14	1260	0/9	1	0	0/51
BR	RP	TB	PC	FC	
134	0	378	172	3	
EP	VP	DR			
54.1%	2.7KM/HR	55.7KM			



#29

**LUIS ERNESTO
MICHEL VERGARA**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
-	-	-/-	-	-	-/-
BR	RP	TB	PC	FC	
-	-	-	-	-	
EP	VP	DR			
-	-	-			

DEFENSAS



#3
**YASSER ANWAR
CORONA DELGADO**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
-	-	-/-	-	-	-/-
BR	RP	TB	PC	FC	
-	-	-	-	-	
EP	VP	DR			
-	-	-			



#6
**JUAN CARLOS
VALENZUELA
HERNÁNDEZ**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
12	1017	0/0	4	0	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
192	0	404	263	6	
EP	VP	DR			
71.5%	5.5KM/HR	89KM			



#12
**PABLO CÉSAR
AGUILAR**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
13	1145	0/0	5	1	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
277	2	564	324	17	
EP	VP	DR			
64%	5.4KM/HR	100.3KM			



#15
**DAMIÁN ALFREDO
PÉREZ**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
13	1170	0/0	4	0	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
274	1	703	425	23	
EP	VP	DR			
69%	5.8KM/HR	110.5KM			



#16
**MICHAEL
OROZCO FISCAL**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
5	410	0/0	1	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
58	1	165	91	1	
EP	VP	DR			
61.9%	5.9KM/HR	33KM			



#28
**OMAR ISRAEL
MENDOZA
MARTÍN**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
11	849	0/0	5	0	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
210	0	540	313	21	
EP	VP	DR			
69.9%	5.9KM/HR	79.4KM			



#30
**HIRAM EDUARDO
MUÑOZ CANTÚ**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
4	272	0/0	0	1	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
43	0	69	37	2	
EP	VP	DR			
66.1%	5.6KM/HR	27.5KM			



#44
JESÚS CHÁVEZ



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
3	208	0/0	0	-	-/-
BR	RP	TB	PC	FC	
-	-	-	-	-	
EP	VP	DR			
-	-	-			

MEDIOS



#5

DAMIÁN MARCELO MUSTO



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
10	886	0/0	9	1	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
247	2	587	396	16	
EP	VP	DR			
76%	6.8KM/HR	94.7KM			



#10

VÍCTOR IGNACIO MALCORRA



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
13	1005	1/0	2	0	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
125	10	578	307	13	
EP	VP	DR			
68.1%	6.8KM/HR	117.1KM			



#14

ALEJANDRO EUGENIO GUIDO PÉREZ



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
12	337	0/0	1	1	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
69	2	201	127	5	
EP	VP	DR			
75.1%	7.5KM/HR	40.4KM			



#17

MATEUS GONÇALVES MARTINS



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
5	206	2/0	1	0	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
26	4	91	38	3	
EP	VP	DR			
70.4%	6.4KM/HR	23.4KM			



#24

LUIS GERARDO CHÁVEZ MAGALLÓN



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
12	683	1/0	1	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
107	4	344	206	13	
EP	VP	DR			
76.9%	6.8KM/HR	75.5KM			



#8

JOSÉ IGNACIO RIVERO SEGADO



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
11	945	0/0	3	0	2/0
BR	RP	TB	PC	FC	
197	3	593	357	16	
EP	VP	DR			
73%	7.3KM/HR	111.1KM			



#33

FERNANDO DAVID ARCE JUÁREZ



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
-	-	-/-	-	-	-/-
BR	RP	TB	PC	FC	
-	-	-	-	-	
EP	VP	DR			
-	-	-			

DELANTEROS



#7

**GUSTAVO
LEONARDO
BOU**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
9	581	1/0	1	0	1/0
BR	RP	TB	PC	FC	
57	5	311	146	6	
EP	VP	DR			
69.5%	6KM/HR	52.4KM			



#9

**JUAN MARTÍN
LUCERO**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
12	826	3/0	1	0	2/0
BR	RP	TB	PC	FC	
74	6	316	158	28	
EP	VP	DR			
73.1%	6.8KM/HR	88.5KM			



#18

**JUAN MANUEL
ITURBE AREVALOS**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
4	285	0/0	1	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
28	0	93	40	1	
EP	VP	DR			
60.6%	5.7KM/HR	12.6KM			



#20

**JULIO EDUARDO
ANGULO MEDINA**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
3	186	0/0	0	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
25	0	91	45	6	
EP	VP	DR			
67.2%	5.9KM/HR	10KM			



#26

**LUIS ÁNGEL
MENDOZA
ESCAMILLA**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
7	299	1/0	0	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
58	3	242	134	2	
EP	VP	DR			
69.1%	7.3KM/HR	30.6KM			



#32

**MILLER ALEJANDRO
BOLAÑOS REASCOS**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
13	604	3/0	2	1	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
52	5	297	197	11	
EP	VP	DR			
83.5%	5.9KM/HR	55.6KM			



#34

**JOSÉ ALBERTO
GARCÍA COLLAZO**



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
7	330	1/0	0	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
22	6	123	61	3	
EP	VP	DR			
66.3%	6KM/HR	34.4KM			



#35

RUBIO RUBÍN



PJ	MJ	G/GR	TA	TR	A/AA
4	212	0/0	0	0	0/0
BR	RP	TB	PC	FC	
12	2	61	34	1	
EP	VP	DR			
73.9%	6.5KM/HR	22.4KM			



Importamos confianza

Importamos lo que importa.
Gasolina de alta calidad TOP TIER™



www.arcogasolina.com.mx

Ve a arcogasolina.com.mx para más detalles. Para más información visita www.top-tier-gas.com. Tesoro México Supply & Marketing, S. de R.L. de C.V.

ARCO 

Gasolina calidad TOP TIER™

MIS FAV'S

GUSTAVO BOU



@gustavobouok

¿CUÁL FUE LA PRIMER CUENTA QUE SEGUISTE EN TWITTER AL LLEGAR A MÉXICO?

LA DE @XOLOS :)

¿CUÁL ES TU APODO?

"PANTERA", UN COMPANERO ME PUSO ASÍ POR LA ZANCADA

PELÍCULA O SERIE FAVORITA EN NETFLIX

CASA DE PAPEL



¿CUÁL ES TU ARTISTA Y CANCIÓN FAVORITA DEL MOMENTO?

EL PEPO, TODAS SUS CANCIONES SON MIS FAVORITAS.



UN EMOJI QUE TE DESCRIBA...



TU RED SOCIAL FAVORITA ¿POR QUÉ?

TWITTER, ES LA ÚNICA QUE USO.



XOLOPASS

CLAUSURA 2018



Vigencia al 31 de Diciembre 2018. Válido en Restaurantes Carl's Jr. Tijuana (excepto Estadio Caliente y aeropuerto). No aplica con otras promociones u ofertas. Válido al presentar Xolopass Clausura 2018.



©2018 Carl's Jr. Restaurants, LLC. All Rights Reserved.

LOCAL



VISITANTE

J2



1-0



J1



0-0



J4



2-0



J3



0-0



J6



0-2



J5



0-0



J8



4-1



J7



2-0



J10



3-1



J9



0-0



J12



1-1



J11



1-0



J14



2-2



J13



1-0



J15



VIERNES 13 DE ABRIL
7:00PM

J16



SÁBADO 21 DE ABRIL
5:06PM

J17



VIERNES 27 DE ABRIL
7:00PM

Caliente #ElEquipoSinFronteras

*HORA PACÍFICO



SUMA DE ESFUERZOS PARA FORTALECER
LA PAZ SOCIAL
EN BAJA CALIFORNIA



CRUZADA POR LA
SEGURIDAD

Tarea de todos

Autoridades de los tres órdenes de gobierno, poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, organismos de la sociedad civil, consejos empresariales y colegios de profesionistas firmaron convenio de buena voluntad "Cruzada por la Seguridad: Tarea de Todos" para reforzar 8 ejes estratégicos que fortalecerán la seguridad y procuración de justicia en B.C.

- 1** Consolidación del Sistema Único de Coordinación
- 2** Prevención del delito, participación ciudadana y proximidad social
- 3** Formación y profesionalización policial
- 4** Fomento y cultura de la denuncia ciudadana
- 5** Control y supervisión policial
- 6** Modelo Estratégico de Reinserción Social
- 7** Marco Jurídico fortalecido
- 8** Evaluación y transparencia

FRONTERA

